

# Yleiset myyntiehdot

Schibsted Suomi Oy ("Schibsted") tarjoaa mainostajille mahdollisuuden julkaista mainontaa, mukaan lukien bannereita ja muita mainoksia ("Mainos"/"Mainokset") Schibstedin ja Schibstedin yhteistyökumppaneiden kulloinkin tarjoamilla verkko- tai mobiilisivustoilla, mobiilisovelluksissa tai uutiskirjeissä ("Kanavat").

## 1. Yleisten myyntiehtojen soveltaminen

Ostaessaan mainostilaa ja/tai -aikaa sisältävän markkinointikampanjan ("Kampanja") Mainoksilla tuotteitaan tai palveluitaan markkinoiva oikeushenkilö ("Mainostaja") sitoutuu noudattamaan näitä mainonnan yleisiä myyntiehtoja ("Yleiset Myyntiehdot"). Kulloinkin voimassaolevat Yleiset Myyntiehdot ovat saatavilla Schibstedin verkkosivuilla osoitteessa: <https://ocast.com/fi/oikotiefi/> ja <https://ocast.com/fi/torifi/>. Yleisiä Myyntiehtoja sovelletaan myös mahdolliseen Schibstedin ja Mainostajan väliseen erilliseen mainontasopimukseen, Palveluntarjoajan mainontaa koskevaan tarjoukseen, osapuolten tilausvahvistukseen ja/tai muuhun osapuolten kirjalliseen sopimukseen mainonnan ostamisesta ("Sopimus"), ja Yleiset Myyntiehdot ovat erottamaton osa Sopimusta. Kaikki viittaukset Sopimukseen viittaavat myös näihin Yleisiin Myyntiehtoihin.

## 2. Kampanjan tilaaminen

Tilatessaan Kampanjan Mainostajan on ilmoitettava Mainostajan nimi ja mainostettava tuote tai palvelu sekä toimitettava Mainos Schibstedin aineisto-ohjeissa määriteltyn aikataulun ja teknisten ohjeiden mukaisesti. Schibstedin kulloinkin voimassaolevat aineisto-ohjeet ja mainosmuodot sekä Kanavat on määritelty osoitteissa <https://ocast.com/fi/oikotiefi/products/display-mainonta-1> ja <https://ocast.com/fi/torifi/adspecs>. Mainostaja vastaa siitä, että Mainoksessa markkinoidaan ainoastaan Mainostajan tai Mainostajan konserniin kuuluvien yhtiöiden tuotteita ja/tai palveluja.

Mikäli Mainostaja ei toimita Mainosta Schibstedin aineisto-ohjeissa määritellyn aikataulun mukaisesti, Mainostaja on velvollinen maksamaan täysimääräisesti Mainoksen julkaisusta sovitun Sopimuksen mukaisen hinnan siitä huolimatta, ettei Schibsted ole julkaissut Mainosta sovittuna päivämääränä Mainostajan viivästyksestä johtuen.

Ellei toisin sovita, Mainostaja ei voi tehdä muutoksia varattuihin Kampanjoihin, eikä vaikuttaa siihen, missä yhteydessä Mainos näytetään.

Mainostaja ei ole oikeutettu myymään ostamaansa Kampanjaa edelleen kolmannelle osapuolelle.

Mikäli Kampanja varataan Mainostajan käyttämän media- tai mainostoimiston taikka muun mediavälittäjän ("Mediatoimisto") toimesta, Mediatoimiston tulee varmistaa, että Mainostaja toimii Sopimuksen mukaisesti. Mediatoimisto on vastuussa siitä, että sillä on oikeus toimia omissa nimissään, mutta Mainostajan puolesta taikka, että se on muutoin valtuutettu tekemään Sopimuksen Mainostajan puolesta. Kun Mediatoimisto tekee Sopimuksen Mainostajan puolesta, Mediatoimisto hyväksyy ja sitoutuu vastaamaan kaikista Sopimuksen mukaisista Mainostajalle asetetuista velvoitteista ja sitoutuu toimimaan Sopimuksen mukaisesti.

## 3. Näyttötakuu ja Kanavat

Schibsted myöntää näyttöpohjaisesti myytävälle Kanavien Kampanjoille näyttötakuun. Mikäli Kampanjan aikana ei saavuteta ostettua näyttömäärää, Kampanjaa jatketaan kunnes sovitut mainosnäytöt täyttyvät. Schibstedillä on oikeus jatkaa Kampanjaa, kunnes sovitut mainosnäytöt tulevat täyteen. Mikäli Schibsted ja Mainostaja ovat erikseen niin sopineet, Schibsted voi korvata vajaaksi jääneet mainosnäytöt Mainostajalle seuraavan Kampanjan yhteydessä. Mikäli mainosnäytöt jäävät Kampanjan loputtua tavoitteesta

korkeintaan viisi (5) prosenttia, Schibsted ei korvaa toteutumatta jääneitä mainosnäyttöjä. Kampanjan näyttöjen ja klikkien kertymistä seurataan Schibstedin käyttämän mainonnan hallintajärjestelmän kautta.

Verkkopaketteihin ostetuissa Kampanjoissa Schibsted ei takaa näkyvyyttä kaikilla paketissa mainituilla Kanavilla.

Kanavien toiminta voi häiriintyä Schibstedin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevien seikkojen johdosta. Schibsted ei takaa, että Kanavat ovat virheettömiä tai että niiden saatavuus on häiriötöntä. Schibsted ei vastaa Kanavien tai niiden sisällön käytöstä tai käyttämättömyydestä aiheutuvista välittömistä tai välillisistä vahingoista. Schibsted ei vastaa vahingoista, jotka aiheutuvat puutteellisista tai viivästyneistä vastauksista Mainoksiin tai virheellisestä informaatiosta mainostekstissä.

Mainostaja tiedostaa ja hyväksyy sen, että Kanavien kävijämäärät vaihtelevat aika ajoin. Schibsted ei vastaa tällaisista vaihteluista. Mainostaja tiedostaa ja hyväksyy myös sen, että Mainos ei välttämättä luo Mainostajalle mitään uusia asiakassuhteita eikä sillä välttämättä ole mitään vaikutusta Mainostajan liiketoimintaan ja että Schibsted ei vastaa millään tavalla kyseisistä seikoista.

Schibsted pidättää oikeuden tehdä muutoksia Kanavien rakenteeseen ja tällaisten muutosten yhteydessä muokata Mainoksen formaattia ja rakennetta Kanavien uutta rakennetta vastaaviksi.

#### **4. Vastuu Mainosten sisällöstä**

Mainostaja vastaa siitä, että Mainostajan tilaama ja Schibstedille toimitettu Mainos ei ole voimassaolevien lakien, viranomais- tai itsesääntelyohjeiden (kuten Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n Markkinointisääntöjen tai Kilpailu- ja kuluttajaviraston ohjeiden tai päätösten) taikka Schibstedin kirjallisesti antamien ohjeiden (kuten näiden Yleisten Myyntiehtojen) vastainen. Schibstedillä on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä Mainoksen esittämisestä, mikäli Mainos on Schibstedin tulkinnan mukaan edellä mainittujen vaatimusten vastainen.

Mainostaja vastaa myös Mainosten omistus- ja/tai käyttöoikeuksien hankkimisesta ja siitä, että Mainoksen esittäminen ja muu käyttö ei loukkaa kenenkään tekijän-, tavaramerkki-, patenti- tai muuta immateriaalioikeutta taikka muuta oikeutta. Mainostaja vastaa kaikista em. oikeuksien hankkimisesta ja Mainoksen käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista (mukaan lukien Teosto-maksut).

Mainostajan on tuotettava Mainokset hienotunteisesti ja hyvällä maulla. Mainostaja vakuuttaa, että Mainos ei ole sellainen tai suunniteltu niin, että se rikkoo jotakin lakia, säännöstä, julkisen viranomaisen määräystä, omaksuttua käytäntöä tai toimintatapaa tai on omiaan aiheuttamaan pahennusta. Jälkimmäinen tarkoittaa muun muassa sitä, että Mainos ei saa sisältää kiihottamista mitään kansanryhmää vastaan, pornografiaa tai väkivaltaa. Mainosten tulee olla sellaisia, että ne eivät herätä kielteisiä asenteita mainontaa kohtaan. Mainostaja ei saa käyttää Mainoksissa mitään sanontaa tai kuvaa, joka pyrkii halventamaan tai saattaa halventaa kilpailijoita, kilpailevia tuotteita tai muita elinkeinoelämän aloja, ammatteja tai yhteisöjä. Mainostajan on harkittava tarkkaan lapsille tarkoitettujen Mainosten sisältöä ja otettava huomioon, että ne vetoavat lapsiin tuotteen tai palvelun käyttäjinä tai vaikuttavat esimerkiksi lapsiin. Mainostajan on aina toimitettava lääkemainokset ennakkotarkastettavaksi Lääkemainonnan valvontakunnalle /co. Lääketeollisuus ry.

Mainostaja vastaa siitä, että Mainos on yleisen tietosuoja-asetuksen (GDPR) ja muun tietosuojalainsäädännön mukainen ja että pitäessään Mainosta esillä Schibsted ei loukkaa kenenkään yksityisyyttä tai toimi muutoin tietosuojalainsäädännön vastaisesti. Mainostaja vakuuttaa, että Mainoksesta mahdollisesti tunnistettavissa olevat henkilöt (esimerkiksi kuvan, videon tai pelkän nimen perusteella) ovat hyväksyneet sen, että he esiintyvät Mainoksessa ja että Schibsted voi käyttää Mainosta sekä Kampanjan toteuttamista varten että jäljempänä kohdassa 9 kuvattuihin tarkoituksiin.

Schibstedillä on oikeus oman harkintansa mukaan arvioida itsenäisesti, täyttääkö Mainos tässä kohdassa 4 esitetyt vaatimukset. Mikäli Schibstedillä on olemassa perusteltu syy uskoa, että Mainos ei täytä kohdassa 4 esitettyjä vaatimuksia, Schibstedillä on oikeus (i) kieltäytyä Mainoksen julkaisemisesta, tai (ii) keskeyttää sen esittäminen, jolloin Mainostajaa pyydetään toimittamaan tässä kohdassa 4 määritellyt edellytykset täyttävä Mainos julkaistavaksi viimeistään 48 tuntia ennen osapuolten sopimaa julkaisupäivämäärää. Mikäli Mainostaja ei toimita 48 tunnin sisällä vaatimukset täyttävää Mainosta, Mainostaja on velvollinen suorittamaan Schibstedille maksun Sopimuksen mukaisesti siitä huolimatta, että Schibsted ei julkaise Mainosta.

## 5. Hinnat ja maksuehdot

Mainosten hinta määritellään Sopimuksessa tai Schibstedin kulloinkin voimassa olevassa hinnastossa <https://ocast.com/fi/oikotiefi/> ja <https://ocast.com/fi/torifi/>. Kaikki hinnat on esitetty euroissa ilman arvonlisäveroa.

Schibsted laskuttaa Kampanjat heti Mainosten julkaisun tai esityksen jälkeen tai kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä. Ensisijainen laskutustapa on verkkolasku. Mainostajan on suoritettava maksu neljäntoista (14) päivän kuluessa laskun päiväyksestä, ellei Sopimuksessa toisin todeta. Mainostajan on tehtävä laskutusta koskevat huomautukset kirjallisesti kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun päiväyksestä.

Mikäli Mainostajan maksusuoritus Schibstedille viivästyy, Schibstedillä on oikeus periä viivästysajalta kymmenen (10) prosentin vuotuinen viivästyskorko. Lisäksi Schibstedillä on oikeus veloittaa muistutus- ja korkoilmoitusmaksut ja keskeyttää Mainostajan Mainoksen esittäminen kokonaan tai osittain.

Schibsted pidättää itsellään oikeuden julkaisemiensa hintojen muuttamiseen. Hintojen korotus koskee myös Mainostajan tekemiä mainosvarauksia ja niistä Schibstedin tekemiä vahvistamattomia tarjouksia, ellei Schibsted ole erikseen kirjallisesti ilmoittanut Mainostajalle Schibstedin tarjouksen olevan sitova.

Mainostajalla on oikeus koko mainosvarauksen tai sen osan peruuttamiseen tai lyhentämiseen korvauksetta kuuden (6) vuorokauden kuluessa siitä päivästä, jolloin Schibsted on ilmoittanut hintojen korotuksesta kirjallisesti Mainostajalle.

Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnankorotukset koskevat kaikkia hintoja (myös jo tehtyjä aikavarauksia ja annettuja tarjouksia).

## 6. Alennukset

Schibsted voi myöntää alennuksia hinnoitteluun eri perustein. Schibsted ja Mainostaja sopivat mahdollisesta alennuksesta aina erikseen kirjallisesti ennen mainoskampanjan aloittamista.

### Yhteiskunnallisen Mainostajan alennus

Schibsted myöntää yhteiskunnalliselle Mainostajalle 35 % alennuksen. Yhteiskunnallisen Mainostajan alennuksen lisäksi Schibsted voi myöntää myös suora-asiakasalennuksen tai mainos- ja mediatoimistokorvauksen (määriteltä alla).

Yhteiskunnallinen mainonta:

- Vaikuttaa kansalaisten elämänlaatuun ja hyvinvointiin
- Vaikuttaa asenteisiin, arvoihin ja toimintatapoihin
- Ei tavoittele taloudellista hyötyä
- Kannustaa, tiedottaa, varoittaa riskeistä tai ohjaa omatoimisuuteen

Yhteiskunnallisen mainonnan alennus edellyttää, että Mainos ei sisällä sponsoreiden logoja. Alennus ei koske yhteiskunnallisen tahon liiketoiminta-, rekrytointi-, kiinteistö- tai vastaavaa hallinnollista ilmoittelua.

Schibsted ei myönnä yhteiskunnallisen mainostajan alennusta tulospohjaisesta mainonnasta (CPC), ohjelmallisesta mainonnasta eikä luokitellusta ilmoittelusta verkossa.

### Suora-asiakasalennus

Mikäli suoraan Schibstediltä ostava Mainostaja täyttää jäljempänä tässä kohdassa tarkemmin mainitut toiminnalliset ja laadulliset kriteerit, Schibsted voi myöntää suora-asiakkaan alennuksen. Schibsted ja Mainostaja neuvottelevat alennuksesta aina erikseen.

### Mainos- ja mediatoimistokorvaus

Schibsted myöntää Kampanjan hinnasta Schibstedin erikseen hyväksymille Mediatoimistoille mediatoimistokorvauksen. Schibsted edellyttää, että mediatoimistokorvauksen saava Mediatoimisto noudattaa näitä Yleisiä Myyntiehtoja, huolehtii tilaus- ja maksuaikataulujen noudattamisesta, esitysohjeista, vastaa täydellä luottotappiovastuulla (del credere -vastuu) välittämistään mainoksista sekä valvoo ja vastaa siitä, että sen välittämien mainosten sisältö on lain, hyvän tavan, mainonnan itsesätelyelinten ohjeiden ja muiden vaatimusten mukainen.

### Suora-asiakasalennukseen ja mainos- ja mediatoimistokorvaukseen oikeuttavat toiminnalliset ja laadulliset kriteerit

#### 1. Tilausten toimittaminen ja vastuu prosessin hallinnasta

- Tilaukset toimitetaan tietosisällöltään määritettyjen spesifikaatioiden mukaisesti sovitussa aikataulussa

#### 2. Mainosten toimittaminen ja vastuu prosessin hallinnasta ja valvonnasta

- Mainokset toimitetaan määritellyn teknisen ohjeistuksen ja sovitun aikataulun mukaisesti.
- Mainoksen mukana toimitetaan yksilöivät tunnistetiedot, joiden avulla Mainosten yhdistäminen ilmoitustilaukseen voidaan automatisoida.

#### 3. Mediasuunnitteluyhteistyö

- Schibstedin mediatietojen ylläpito Mainostajan omassa organisaatiossa ja informointi tapahtuvista muutoksista ja tarjouksista.

## **7. Perutusehdot**

### Schibsted

Schibsted pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa Kampanja, mainostila, mainosnäyttö, mainosaika tai aikavaraus erityisten syiden niin vaatiessa. Schibsted ilmoittaa tällaisista muutoksista Mainostajalle välittömästi sekä pyrkii antamaan muuttuneen tai peruuntuneen mainosajan, mainostilan tai mainosnäyttöjen tilalle uuden vastaavan mainosajan, mainostilan tai mainosnäytöt.

### Mainostaja

Mikäli Mainostaja peruuttaa tai siirtää jo vahvistetun Kampanjan tai osan siitä, Mainostajaa koskevat seuraavat perutusehdot:

- Mikäli Kampanja perutaan yli 10 vuorokautta ennen Kampanjan aiottua aloituspäivää, ei peruutusmaksua veloiteta.
- Mikäli Kampanja perutaan 6–10 vuorokautta ennen Kampanjan aiottua aloituspäivää, veloitetaan 25 % Kampanjan nettohinnasta.
- Mikäli Kampanja perutaan 4–5 vuorokautta ennen Kampanjan aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % Kampanjan nettohinnasta.
- Alle neljä (4) vuorokautta ennen Kampanjan aiottua aloituspäivää peruutetuista Kampanjoista veloitetaan 100 % Kampanjan nettohinnasta.

## 8. Vakuus

Schibsted sopii Mainostajan kanssa vakuus- ja maksuehtojärjestelyistä käyttäen hyväkseen Schibstedin reskontraa ja luottotietoyhtiöiden ylläpitämiä luottotietorekistereitä. Mikäli Mainostajan luottokelpoisuus ei vastaa Schibstedin edellyttämää tasoa, Schibsted voi vaatia Mainostajalta vakuuden asettamista.

Jos Mainostaja laiminlyö maksuvelvollisuutensa, Schibstedillä on oikeus Mainostajaa kuulematta ja ilman tuomioistuimen tuomiota tai päätöstä ryhtyä kaikkiin tarpeellisiin toimiin pantinhaltija-asemansa turvaamiseksi ja realisoida pantti parhaaksi katsomallaan tavalla erääntyneiden saataviensa maksamiseksi.

## 9. Immateriaalioikeudet

Kaikki tekijänoikeudet ja muut immateriaalioikeudet Mainostajan Schibstedille toimittamaan Mainokseen säilyvät Mainostajalla tai Mainostajan lisenssinantajilla, eikä Mainostaja siirrä Mainosta koskevien immateriaalioikeuksien omistus oikeuksia Schibstedille Sopimuksen perusteella. Mainostaja kuitenkin myöntää Schibstedille ilman erillistä korvausta rajoittamattoman oikeuden käyttää, julkaista, muokata, muotoilla tai muutoin työstää Mainosta siltä osin kuin Schibsted katsoo tarpeelliseksi Kanavissa mainostamista varten. Schibstedillä on Mainoksen julkaisun jälkeen oikeus siirtää Mainos kovalevylle tai muulle tallennusalustalle ja käyttää Mainosta esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa sekä Schibstedin internet- ja extranet-sivuilla. Selvyyden vuoksi todetaan, että Schibstedillä on aina oikeus käyttää Mainosta osana niitä mediasisältöjä, joissa Mainos on julkaistu tai esitetty (ns. arkistokäyttö).

Selvyyden vuoksi todetaan, että kaikki immateriaalioikeudet Schibstedin tuottamaan Mainoksen tausta-aineistoon, mukaan lukien Mainoksen esittämistä edesauttavaan tausta-aineistoon, kuten html-koodiin tai muuhun ohjelmistokoodiin, kuuluvat Schibstedille. Schibsted tuottaa Mainoksen tausta-aineistoa Mainoksen esittämiseksi Kanavissa Kampanjan yhteydessä. Schibsted ei myönnä Mainostajalle mitään muita oikeuksia Schibstedin tuottamaan Mainoksen tausta-aineistoon.

## 10. Ylivoimainen este

Schibstedillä ei ole vahingonkorvausvelvollisuutta, eikä mitään muuta vastuuta silloin, kun Schibsted ei voi täyttää Sopimuksen mukaisia velvoitteitaan johtuen Schibstedin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevista seikoista (kuten lakko, tekniset häiriöt tai alihankkijoiden viivästykset), joihin Schibsted ei ole voinut kohtuudella varautua Sopimuksen tekohetkellä ja joiden seurauksia Schibsted ei ole voinut kohtuudella välttää tai estää.

## 11. Tietosuoja ja verkkokampanjoiden kohdentaminen

Mainostaja vakuuttaa, että se noudattaa kulloinkin voimassaolevaa tietosuoja-asetusta (GDPR), sähköisen viestinnän palveluista annettua lakia sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä Mainoksessa, Mainoksen kohdesivuilla sekä mainonnan kohdentamistekniikoita hyödyntäessään. Mainostaja sitoutuu noudattamaan henkilötietojen käsittelyssä *Schibstedin verkkomainonnan ja mainonnan lisäpalveluiden tietosuojaliitettä* (näiden Yleisten Myyntiehtojen liitteenä).

Mainostaja ei saa kerätä tai käsitellä Kanavien käyttäjiä koskevia henkilötietoja ilman Schibstedin erillistä etukäteen antamaa kirjallista suostumusta. Mainostaja ei saa kerätä Kanavien käyttäjiä koskevia tietoja ilman Schibstedin etukäteen antamaa kirjallista hyväksyntää tai hankkia käyttäjien tietoja esimerkiksi mainonnan kohdentamiseksi tällaisille käyttäjille nyt tai tulevaisuudessa, tai käyttäjien luokitteluun luokkiin/ryhmiin jotakin muuta kaupallista tarkoitusta varten käyttämällä evästeitä tai muita seurantamenetelmiä. Mainostaja voi suorittaa tiedonkeruuta ainoastaan Mainoksen katselukertojen, sen kattavuuden ja konversion raportoimista ja seurantaa varten, edellyttäen, että nämä tiedot eivät sisällä henkilötietoja.

Mainostaja ei saa luovuttaa Kanavien käyttäjiä koskevia tietoja ilman Schibstedin etukäteen antamaa kirjallista hyväksyntää millekään kolmannelle osapuolelle esimerkiksi, mutta ei näihin rajoittuen, siirtämällä niitä ulkopuolisiin mainospörsseihin, tiedonkeruualustoille tai muihin järjestelmiin.

Kanavien käyttäjien henkilötietoja sisältäviä tietoja ei saa käsitellä ilman kyseessä olevan käyttäjän nimenomaista suostumusta. Tämä tarkoittaa muun muassa, mutta ei näihin rajoittuen sitä, että Mainostaja ei saa käyttää evästeitä tai muita seurantamenetelmiä henkilötietojen yhteydessä. Mainostaja vastaa käsittelytoimiaan varten tarvittavan suostumuksen hankkimisesta. Mainostajan tulee pystyä osoittamaan, että rekisteröity on antanut suostumuksensa kyseessä oleville käsittelytoimille.

Kohdan 11 määräysten rikkominen muodostaa olennaisen sopimusrikkomuksen.

## **12. Kilpailijoiden Mainokset**

Kanavissa voidaan näyttää samanaikaisesti Mainostajan ja Mainostajan kilpailijoiden Kampanjoita. Asiakassuhteen luottamuksellisuuden sekä mainospaikkojen rajallisuuden vuoksi Schibsted ei voi antaa ennakkotietoa kilpailijoiden Kampanjoista. Mikäli päällekkäisiä Kampanjoita esiintyy, niistä ei hyvitetä mitään.

## **13. Kampanjatietojen luovuttaminen**

Mikäli Schibsted on luovuttanut Kampanjan päätyttyä Mainostajan käyttöön yhteenvedon Kampanjasta, voi Mainostaja oman liiketoimintansa kehittämiseksi salassapitovelvoitteiden alaisena luovuttaa sen kolmannen osapuolen käyttöön. Mainostaja ei saa muulla tavoin hyödyntää tai luovuttaa kolmansille osapuolille Schibstedin tuottamaa yhteenvedoa.

## **14. Vahingonkorvaus ja vastuunrajoitus**

Schibsted ei vastaa mistään tappioista, vahingoista tai kuluista, joiden syynä on sovittujen mainospaikkojen loppuunmyyminen.

Mikäli Mainosta ei julkaista Sopimuksen mukaisesti tai se julkaistaan muutoin virheellisesti ja kyseinen virhe johtuu todistettavasti Schibstedistä, Schibstedillä on oikeus ensin yrittää korjata virhe. Mikäli Schibsted ei onnistu korjaamaan virhettä kohtuullisessa ajassa, Schibsted korvaa Mainostajalle ainoastaan todelliset ja kohtuulliset kulut, jotka ovat välitöntä seurausta Mainoksen virheellisyydestä. Schibstedin vahingonkorvausvelvollisuus Mainostajalle on enintään kyseisestä Mainoksesta maksettua hintaa vastaava summa. .

Mainostaja ei ole oikeutettu korvaukseen mistään muista kuluista tai mistään välillisistä vahingoista tai tappioista, kuten menetetyistä liikevoitosta, hyödyttömiksi jääneistä kustannuksista tai muusta välillisestä vahingosta, ellei vahinko ole aiheutunut Schibstedin törkeästä tuottamuksesta tai tahallisesta toiminnasta.

Mainostaja on oikeutettu korvaukseen ainoastaan, kun yllämainittua Schibstedin virhettä koskeva reklamaatioilmoitus on toimitettu kymmenen (10) päivän kuluessa kyseessä olevan Mainoksen

julkaisupäivästä Schibstedille. Mainostajan tulee esittää korvausvaatimus Schibstedille viimeistään kolmen (3) kuukauden kuluessa siitä päivästä, jona Mainostaja tuli tai sen olisi pitänyt tulla tietoiseksi olosuhteista, joihin korvausvaatimus perustuu.

Tämä kohta 14 määrittelee tyhjentävästi Mainostajan oikeuden vaatia vahingonkorvausta tai käyttää muita oikeussuojakeinoja tämän Sopimuksen perusteella.

Mainostaja sitoutuu korvaamaan Schibstedille kaikki kulut, kustannukset, tappiot ja muut vahingot jotka aiheutuvat Mainostajan sopimusrikkomuksesta. Mainostaja ei vastaa välillisistä vahingoista, ellei Mainostaja ole aiheuttanut vahinkoa tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella tai näiden Yleisten Myyntiehtojen kohtaa 11 loukkaamalla.

Edellisessä kappaleessa todetusta vastuunrajoituksesta poiketen Mainostajan tulee lisäksi aina korvata rajoituksetta kaikki Schibstedille, Schibsted -konserniin kuuluville yhtiöille ja mille tahansa muulle Schibstedin yhteistyökumppanille aiheutuneet välittömät ja välilliset vahingot tai tappiot (mukaan lukien neuvonantajakulut, palkkiot ja muut kustannukset), jotka aiheutuvat siitä, että Mainos ei ole kohdan 4 vaatimusten mukainen. Näin ollen Mainostaja vastaa esimerkiksi Schibstediä, sen konserniyhtiöitä tai niiden yhteistyökumppaneita vastaan esitetyistä kolmansien osapuolten vaatimuksista, jotka koskevat kolmannen osapuolen tekijän-, tavaramerkki-, patenti-, ja/tai muiden immateriaali- tai muiden oikeuksien (kuten henkilön persoonaan liittyvät oikeudet) väitettyä loukkausta ja korvaa Schibstedille, sen konserniyhtiöille ja yhteistyökumppaneille kaikki niistä aiheutuvat kulut ja vahingot .

## **15. Sopimuksen voimassaolo ja päättymisen**

Ellei Sopimuksesta muuta johdu, Sopimus on voimassa toistaiseksi yhden (1) kuukauden irtisanomisajalla. Sopimuksen irtisanominen on tehtävä kirjallisesti ja irtisanomisaika alkaa, kun toisen osapuolen katsotaan tulleen tietoiseksi irtisanomisilmoituksesta.

Mikäli Sopimus on tehty määräaikaiseksi esimerkiksi tietyn Kampanjan ajaksi, Sopimus päättyy sovitun määräaikaisen sopimuskauden päättyttyä.

## **16. Sopimuksen purkaminen**

Osapuoli saa purkaa Sopimuksen välittömin vaikutuksin, mikäli i) toinen osapuoli on syyllistynyt Sopimuksen mukaisten velvoitteidensa olennaiseen rikkomiseen eikä korjaa rikkomustaan neljäntoista (14) päivän kuluessa korjausvaatimuksesta; ii) toinen osapuoli asetetaan konkurssiin tai selvitystilaan; iii) se aloittaa yrityssaneerausmenettelyn; tai iv)muuten joutuu vakaviin taloudellisiin tai liiketoiminnallisiin vaikeuksiin, eikä tämän johdosta kykene suorittamaan Sopimuksen mukaisia velvoitteitaan eikä myöskään aseta riittävää vakuutta velvoitteidensa täyttämistä.

Jos Mainostaja rikkoo Yleisten Myyntiehtojen kohdan 4 tai 11 ehtoja, Schibstedillä on oikeus keskeyttää Mainostajan Kampanja välittömin vaikutuksin sekä purkaa Mainostajan ja Schibstedin välinen Sopimus ilman korvausvelvollisuutta.

Lisäksi Schibstedillä on oikeus purkaa Sopimus välittömin vaikutuksin, mikäli: i) Mainostaja harjoittaa toimintaa, jonka voidaan katsoa kilpailevan suoraan tai välillisesti Schibstedin harjoittaman toiminnan kanssa; tai ii) Schibsted kieltäytyy julkaisemasta Mainosta toistuvissa tapauksissa näiden Yleisten Myyntiehtojen kohdassa 4 esitetystä syystä tai keskeyttää sen esittämisen. Schibstedillä ei ole mitään velvoitteita tai vastuita Mainostajaa kohtaan Sopimuksen tällaisen purkamisen seurauksena.

Yleisten Myyntiehtojen ehdot, jotka merkityksensä ja asiayhteytensä mukaisesti on tarkoitettu pysymään voimassa Sopimuksen päättymisestä huolimatta, pysyvät voimassa Sopimuksen päättymisen tai purkamisen jälkeen.

## **17. Luottamuksellisuus**

Osapuolet sitoutuvat pitämään salassa ja olemaan luovuttamatta millegään kolmannelle osapuolelle toisiltaan saamaansa aineistoa ja tietoja, jotka on merkitty luottamukselliseksi tai jotka on sellaisiksi ymmärrettävä, sekä olemaan käyttämättä niitä muihin kuin Sopimuksen mukaisiin tarkoituksiin. Salassapitovelvollisuus ei kuitenkaan koske sellaista tietoa tai aineistoa,

- (i) joka on yleisesti saatavilla taikka muuten julkista;
- (ii) jonka osapuoli on saanut kolmannelta osapuolelta ilman salassapitovelvollisuutta;
- (iii) joka oli vastaanottavan osapuolen hallussa ilman niitä koskevaa salassapitovelvollisuutta ennen niiden saamista toiselta osapuolelta; tai
- (iv) jonka osapuoli on itsenäisesti kehittänyt hyödyntämättä toiselta osapuolelta saamaansa aineistoa tai tietoa.

Tässä kohdassa tarkoitettu salassapitosäännös on voimassa myös tämän Sopimuksen voimassaolon päättymisen jälkeen.

## **18. Alihankkijat**

Mainostaja vastaa käyttämistään järjestelmistä sekä alihankkijoidensa toimista kuin omistaan. Mainostaja huolehtii siitä, että alihankkija on tietoinen Mainostajan ja Schibstedin välisen Sopimuksen ehdoista (ml. nämä Yleiset Myyntiehdot) ja noudattaa niitä.

## **19. Sopimuksen siirtäminen**

Mainostajalla ei ole oikeutta siirtää Sopimusta ilman Schibstedin nimenomaista etukäteen antamaa kirjallista suostumusta. Schibstedillä on oikeus siirtää Sopimus sen kanssa kulloinkin samaan konserniin kuuluvalle yhtiölle tai liiketoimintasiirron yhteydessä Schibstedin liiketoimintaa jatkavalle yhtiölle ilmoittamalla siirrosta kirjallisesti Mainostajalle.

## **20. Muutokset Yleisiin Myyntiehtoihin**

Schibstedillä on oikeus yksipuolisesti muuttaa näitä Yleisiä Myyntiehtoja edellyttäen, että Schibsted ilmoittaa Mainostajalle olennaisista muutoksista viimeistään yhtä (1) kuukautta ennen muutosten voimaantuloa. Schibsted lähettää ilmoituksen muuttuvista ehdoista joko Mainostajalle sähköpostitse osoitteeseen, jonka Mainostaja on ilmoittanut Schibstedille ja/tai julkaisemalla uudet ehdot verkkosivuillaan.

Mikäli Mainostaja ei hyväksy uusia ehtoja, Mainostajalla on oikeus irtisanoa Sopimus kirjallisesti yhden (1) kuukauden irtisanomisajalla. Mikäli tällaista irtisanomista ei tapahdu, Schibsted katsoo Mainostajan hyväksyneen uudet ehdot.

## **21. Sovellettava laki ja erimielisyydet**

Sopimukseen, Yleisiin Myyntiehtoihin ja niiden tulkintaan sovelletaan Suomen lakia lukuun ottamatta sen lainvalintaa koskevia säännöksiä.

Sopimuksesta mahdollisesti aiheutuvat erimielisyydet, joita ei voida osapuolten välisin neuvotteluin sopia, ratkaistaan ensimmäisenä asteena Helsingin käräjäoikeudessa, elleivät osapuolet ole toisin kirjallisesti sopineet.



## SCHIBSTEDIN VERKKOMAINONNAN JA MAINONNAN LISÄPALVELUIDEN TIETOSUOJALIITE

### SOPIMUS

Tätä liitettä (jäljempänä "Tietosuojaliite") sovelletaan, kun mainostaja, mediatoimisto, mainostoimisto tai muu mainonnan palveluyritys (jäljempänä "Mainostaja") ostaa mainontaa Schibsted Suomi Oy:ltä tai sen julkaisuista, verkko- tai mobiilisivustoilta, sovelluksista taikka uutiskirjeistä (jäljempänä "Schibsted" tai "Schibstedin verkosto").

Tietosuojaliitteessä määritellään Schibstedin ja Mainostajan roolit ja vastuut, jotka liittyvät Schibstedin verkostossa toteutettavan mainonnan yhteydessä käsiteltäviin Schibstedin tai Mainostajan tietoihin.

### Liitteen tarkoitus ja pääkohdat

- Oikotie on sitoutunut suojaamaan sivustojensa käyttäjien yksityisyyttä ja noudattamaan tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta (GDPR). GDPR edellyttää, että eri osapuolten välisestä henkilötietojen käsittelystä laaditaan tietojenkäsittelysopimus. Tässä liitteessä selvennetään tietojenkäsittelyn rooleja ja vastuita, Oikotien sivustoilla mainostettaessa tai hyödynnettäessä muita mainonnan yhteydessä tarjottuja palveluita, kuten Oikotien sivuilta kerätyn datan käyttämistä muissa verkostoissa.
- Verkkomainonnan näyttämisen ja mittaamisen yhteydessä käsitellään tyypillisesti Henkilötietoja. Myös muita tietoja kuin henkilötietoja voidaan käsitellä. Tässä Tietosuojaliitteessä tiedot luokitellaan niiden alkuperän mukaan. Schibstedin sivustoilla toteutettavan mainonnan yhteydessä käsiteltävät tiedot ovat joko Schibstedin tai Mainostajan tietoa. Sekä Schibstedin että Mainostajan tietoihin voi sisältyä henkilötietoja. Lisäksi mainonnassa on mahdollista käyttää kolmannen osapuolen tietoja. Kolmannen osapuolen tietojen vaatimustenmukaisuudesta ja käsittelyyn liittyvistä sopimuksista vastaa se osapuoli, joka tietoja mainonnassa käyttää.
- Mainonnassa käytetään henkilötietoja. Schibstedin pitää esim. evästeiden ja mobiilitunnisteiden avulla kerättyjä tietoja henkilötietoina erityisesti, jos tietoja käytetään profiileiden keräämiseen tai mainonnan kohdentamiseen. Mainonnassa voidaan käsitellä myös muita tunnisteita, kuten sähköpostiosoitteesta tai puhelinnumerosta generoitua epäsuoraa tunnistetta.
- Schibstedin sivustoilta peräisin olevia ja/tai Schibstedin rekisteröityjä, kuten sivuston käyttäjiä, koskevia tietoja voidaan käsitellä ainoastaan mainonnan näyttämiseen ja mittaamiseen. Schibstedin tietoja ei saa käyttää mihinkään muuhun tarkoitukseen, ellei toisin ole sovittu.
- Kun Schibstedin käsittelee Mainostajan tietoja, Schibsted noudattaa tietojen käsittelyssä samoja periaatteita kuin Mainostajan edellytetään noudattavan sen käsitellessä Schibstedin tietoja. Nämä vaatimukset kohdistuvat tässä Tietosuojaliitteessä Henkilötietojen käsittelijään.
- Henkilötietojen käsittelijä on vastuussa kaikesta tietojenkäsittelystä, jota tehdään sen järjestelmissä tai sen teknisillä ratkaisuilla tai jota tekevät sen alihankkijat.
- Olemme siirtäneet sopimusteknisen osuuden loppuun, jotta asiakirja olisi helppolukuisempi. Kohdassa 6. on tietoa tähän asiakirjaan sovellettavasta lainsäädännöstä ja käytetyistä määritelmistä.

### 1. Mitkä ovat osapuolten roolit?

#### Rekisterinpitäjä:

- Schibsted on Rekisterinpitäjä sellaisten Henkilötietojen osalta, jotka ovat peräisin Schibstedin sivustoilta tai joita Schibsted tarjoaa mainonnan kohdentamiseksi (esim. segmentit).
- Mainostaja on Rekisterinpitäjä sellaisten Henkilötietojen osalta, joita kerätään Schibstedin palveluiden ulkopuolelta ja jotka ovat Mainostajan hallinnassa. Selvyyden vuoksi todettakoon, että Mainostajan oletetaan olevan Rekisterinpitäjä tai toimivan Rekisterinpitäjän lukuun sellaisten Mainostajan tietojen osalta, joita se käyttää mainonnan kohdentamiseen Schibstedin sivustoilla.

#### Henkilötietojen käsittelijä:

- Mainostaja on Henkilötietojen käsittelijä käsitellessään Schibstedin sivustoilta peräisin olevia tietoja mainonnan näyttämistä ja mittaamista varten. Mainostajan käsittelemiin tietoihin kuuluvat muun muassa tiedot, joita kerätään Schibstedin sivustoilta evästeillä ja vastaavilla tekniikoilla mainonnan mittaamiseksi ja/tai jotka Schibsted tarjoaa mainonnan näyttämistä varten (esimerkiksi segmentit, tai muut Schibstedin kohdentamiseen tarjoamat datatuotteet).
- Schibsted on Mainostajan tietojen osalta Henkilötietojen käsittelijä, kun se käsittelee Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluita käyttävien Rekisteröityjen tietoja mainonnan uudelleenkohdentamiseksi kyseisille käyttäjille Schibstedin sivustoilla tai luodessaan Mainostajalle uusia kohderyhmiä vertailemalla Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluita käyttävien Rekisteröityjen tietoja omiin tietoihinsa. Tällaisissa tilanteissa Mainostajan tulee ilmoittaa asiasta Rekisteröidyille ja/tai pyytää heiltä suostumus Lakien mukaisesti. Kun Schibsted toimii Henkilötietojen käsittelijänä, Schibsted toimii Mainostajan kohtuullisten ohjeiden mukaisesti, eikä käsittele tietoja omiin tarkoituksiinsa. Selvytyden vuoksi todettakoon, että siinä määrin kun Mainostajan tietoja käsitellään mainonnan näyttämiseen tai mittaamiseen, Schibsted ei käsittele Mainostajan tietoja kuin mainonnan mahdollistamiseen Schibstedin tarjoamissa mainospalveluissa. Jos Schibstedillä on pääsy tällaisiin Mainostajan tietoihin, Schibsted on Henkilötietojen käsittelijä.

#### **2. Kuvaus käsittelytoimista**

- Mainonnan näyttäminen ja mittaaminen: Mainostaja voi käyttää evästeitä tai muita vastaavia tekniikoita Schibstedin sivustoilla ainoastaan sellaisiin tarkoituksiin, jotka liittyvät mainosten näyttämiseen tai kampanjan mainosnäyttöjen (impressionien), tavoitavuuden ja konversioasteen mittaamiseen.
- Kohdentamiseen käytettävät tiedot: Schibstedin verkko- ja mobiilipalveluita sekä niiden käyttäjiä (Rekisteröityjä) tai mainosnäyttöjä koskevia Schibstedin tietoja saa käsitellä ainoastaan mainosten kohdentamiseen tai uudelleenkohdentamiseen Schibstedin palveluiden sisällä. Schibstedin tietoja saa käyttää mainosten kohdentamiseen muissa verkostoissa vain silloin kun tietojen käsittelystä on erillinen toimeksianto.
- Schibstedin tietojen käyttö ohjelmallisessa ostamisessa: Schibstedin verkko- ja mobiilipalveluita tai niiden käyttäjiä tai tarjottuja mainosnäyttöjä koskevia Schibstedin tietoja saa käyttää yksinomaan a) tarjouksen tekemiseen kyseisistä mainosnäytöistä tai b) kampanjan nettopeiton ja globaalin frekvenssin rakentamiseen Mainostajan tietojen perusteella.
- Schibstedin tietojen luovuttaminen ja/tai yhdistäminen: Schibstedin tietoja ei saa luovuttaa kolmansille osapuolille näiden omiin käyttötarkoituksiin eikä yhdistää Henkilötietoihin yksilöintitarkoituksessa.
- Schibstedin suostumus: Kaikki poikkeukset edellä kuvattuun käsittelyyn edellyttävät kirjallista suostumusta Schibstediltä sekä hyväksyttävän oikeusperusteen käsittelylle (esimerkiksi Rekisteröidyn suostumuksen).

#### **3. Voivatko osapuolet käyttää alihankkijoita tai siirtää tietoja EU/ETA-maiden ulkopuolelle?**

- Alihankkijat: Henkilötietojen käsittelijä on vastuussa omista järjestelmistään, teknisistä ratkaisuistaan ja alihankkijoistaan samalla tavalla kuin omasta toiminnastaan. Pyydetessä Henkilötietojen käsittelijän on annettava Rekisterinpitäjälle lista käyttämistään alihankkijoista. Rekisterinpitäjällä on oikeus vastustaa tietyn alihankkijan käyttöä, jolloin mikäli Henkilötietojen käsittelijä ei pysty luopumaan kyseisestä alihankkijasta, sillä on oikeus irtisanoa sopimus.
- Tiedonsiirrot: Henkilötietojen käsittelijä ei saa ( eikä sen alihankkija saa) siirtää henkilötietoja tai käsitellä niitä EU/ETA-maiden ulkopuolella sopimatta siitä etukäteen kirjallisesti tämän Tietosuojaliitteen toisen osapuolen kanssa. Henkilötietojen käsittelijä saa kuitenkin siirtää Henkilötietoja sillä edellytyksellä, että lakisääteisiä velvoitteita henkilötietojen käsittelystä EU/ETA-maiden ulkopuolella noudatetaan ja että Henkilötietojen käsittelijä on informoinut Rekisterinpitäjää tekemistään siirroista mukaan lukien siirron kohteena oleva maa sekä siirron tekemisen alihankkijan nimi. Ilmoitukset tulee tehdä osoitteeseen [privacy@schibsted.com](mailto:privacy@schibsted.com) (Schibsted). Rekisterinpitäjä antaa Henkilötietojen käsittelijälle valtakirjan allekirjoittaa puolestaan

Euroopan Unionin mallisopimuslausekkeet henkilötietojen siirrosta niiden alihankkijoiden kanssa, jotka Henkilötietojen käsittelijä on ilmoittanut Rekisterinpitäjälle tämän lausekkeen mukaisesti.

- **Dokumentointi:** Henkilötietojen käsittelijän tulee Rekisterinpitäjän kirjallisesta pyynnöstä esittää Rekisterinpitäjälle luettelo alihankkijoista ja tiedonsiirroista sekä niiden oikeusperusteista.

#### 4. Muut henkilötietojen käsittelyä koskevat vaatimukset

- **Itsesääntely:** Schibstedin ja Mainostaja sitoutuvat noudattamaan Interactive Advertising Bureau (IAB) European Framework for Online Behavioural Advertising -itsesääntelyperiaatteita tai muita vastaavia kulloinkin voimassa olevia itsesääntelyperiaatteita sekä suorittamaan tarpeelliset tekniset ja muut toimet periaatteiden toteuttamiseksi.
- **Tietojen poistaminen:** Henkilötietojen käsittelijä ei saa käsitellä Rekisterinpitäjän Henkilötietoja pidempään kuin on tarpeellista mainosten tai kampanjoiden näyttämisen tai niiden mittaamisen taikka niihin liittyvien palveluiden tarjoamisen kannalta. Kaikki tiedot tulee poistaa viimeistään vuoden kuluttua niiden keräämisestä.
- **Salassapito:** Henkilötietojen käsittelijän tulee varmistaa, että kaikki henkilötietojen käsittelyyn valtuutetut henkilöt sitoutuvat salassapitoon ja ovat tietoisia tämän Tietosuojaliitteen vaatimuksista ja rajoituksista.
- **Tietoturva:** Henkilötietojen käsittelijän on toteutettava ja ylläpidettävä asianmukaisia organisatorisia, operatiivisia, menetelmällisiä, fyysisiä ja teknisiä toimenpiteitä suojatakseen Henkilötiedot asiattomalta pääsylvä, vahingossa tai laittomasti tapahtuvalta tietojen hävittämiseltä ja muuttamiselta, siten että kaikki käsittely täyttää Lakien vaatimukset.
- **Henkilötietojen tietoturvaloukkaus:** Henkilötietojen käsittelijän on välittömästi saatuaan sen tietoonsa ilmoitettava Rekisterinpitäjälle kirjallisesti (Lakien määritelmän mukaisesti) henkilötietojen tietoturvaloukkauksesta. Henkilötietojen käsittelijän tulee tehdä Rekisterinpitäjän kanssa yhteistyötä pikaisen ratkaisun löytämiseksi ja lisävahinkojen välttämiseksi. Ilmoitus tulee lähettää sähköpostitse osoitteeseen: [privacy@schibsted.com](mailto:privacy@schibsted.com)
- 
- **Rekisteröityjen oikeudet ja tietosuojaa koskevat vaikutustenarvioinnit:** Mikäli tietojenkäsittelyn luonteen kannalta on tarpeen, Henkilötietojen käsittelijän tulee avustaa Rekisterinpitäjää kohtuullisella tavalla tähän sopimukseen liittyvien Rekisterinpitäjän velvollisuuksien täyttämiseksi, kuten Rekisteröityjen oikeuksien ja tietosuojaa koskevien vaikutustenarviointien toteuttamisessa.
- **Auditointi:**
  - o Schibstedillä on oikeus suorittaa evästeiden käyttöä koskevia tarkastuksia Schibstedin palveluissa. Jos tarkastuksessa selviää, että Mainostaja (tai sen asiakas ja/tai jokin Mainostajan valtuuttama kolmas osapuoli) toimii tämän Tietosuojaliitteen vastaisesti, Schibsted ilmoittaa asiasta Mainostajalle, jolloin Mainostajan on korjattava käytäntöjään välittömästi.
  - o Rekisterinpitäjän pyynnöstä Henkilötietojen käsittelijän on osoitettava Rekisterinpitäjälle, miten Henkilötietojen käsittelijä ja sen mahdolliset alihankkijat noudattavat tämän Tietosuojaliitteen vaatimuksia.
- **Käytetyt teknologiat:** Mainostajalla ei ole oikeutta käyttää Flash-evästeitä eikä selaimen sormenjälkitunnistamista tai vastaavantyyppisiä seurantatekniikoita mainostaessaan Schibstedin sivustoilla.

#### 5. Mitä tapahtuu, jos Tietosuojaliitettä ei noudateta?

- Jos Henkilötietojen käsittelijä rikkoo tämän Tietosuojaliitteen ehtoja, Rekisterinpitäjällä on oikeus oman harkintansa mukaan lakkauttaa välittömästi kaikki mainoskampanjat ja/tai irtisanoa kaikki Tietosuojaliitteen osapuolten väliset sopimukset päättymään välittömästi.
- Henkilötietojen käsittelijä on velvollinen korvaamaan kaikki vahingot, jotka aiheutuvat Rekisterinpitäjälle ja/tai sen verkkopalveluiden käyttäjille Tietosuojaliitteen rikkomisesta.

#### 6. Mitä lakeja tulee noudattaa ja mitkä ovat Tietosuojaliitteen määritelmät?

Lait: tarkoittavat kaikkia Tietosuojaliitteen mukaiseen henkilötietojen käsittelyyn soveltuvia tietosuojaan, yksityisyyden suojaan ja tietoturvaan liittyviä lakeja, kuten EU-direktiivejä 95/46/EY ja 2002/58/EY (yhdessä "EU-direktiivit") sekä niihin tehtyjä muutoksia, korvauksia ja uusimisia, esimerkiksi EU:n yleinen tietosuoja-asetus 2016/679 sekä kaikkia sitovia kansallisia lakeja, joilla pannaan täytäntöön edellä mainittuja EU-direktiivejä ja muita sovellettavia sitovia tietosuojaan, yksityisyyden suojaan ja tietoturvaan liittyviä direktiivejä, lakeja, asetuksia tai määräyksiä.

#### Määritelmät:

- "Rekisterinpitäjä" tarkoittaa yritystä, joka määrittää henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja keinot.
- "Henkilötietojen käsittelijä" tarkoittaa yritystä, joka käsittelee henkilötietoja Rekisterinpitäjän lukuun.
- "Schibstedin tiedot" tarkoittaa kaikkia tietoja ja segmenttejä (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen henkilötietoja), jotka ovat peräisin Schibstedin verkostosta tai ovat Schibstedin kontrolloimia tai muulla tavoin Schibstedin toimittamia.
- "Mainostajan tiedot" tarkoittaa kaikkia tietoja ja segmenttejä (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen henkilötietoja), jotka ovat Mainostajan kontrolloimia tai joita Mainostaja käsittelee Rekisterinpitäjän lukuun ja/tai, jotka ovat peräisin Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluista.
- "Henkilötiedot" ovat tietoja, jotka koskevat tunnistettua tai tunnistettavissa olevaa luonnollista henkilöä ("Rekisteröityä") Lakien määritelmän mukaisesti. Tunnistettavissa olevana pidetään luonnollista henkilöä, joka voidaan suoraan tai epäsuorasti tunnistaa erityisesti tunnistetietojen, kuten nimen, henkilötunnuksen, sijaintitiedon tai verkkotunnistetietojen perusteella. Schibsted pitää evästeiden tai vastaavien tekniikoiden ja mobiilitunnisteiden avulla kerättyjä tietoja henkilötietoina etenkin silloin, kun kyseisiä tietoja käytetään rekisteröityjen profiloimiseen tai mainonnan kohdentamiseen.
- "Käsittely" tarkoittaa kaikkea toimintaa, jossa Mainostaja tai sen kanssa samaan konserniin kuuluva tai alihankintasuhteessa oleva yritys käsittelee henkilötietoja esimerkiksi keräämällä, tallentamalla, säilyttämällä, yhdistämällä, järjestämällä, muuttamalla, laskemalla, analysoimalla, käyttämällä, luovuttamalla tietoja siirtämällä, levittämällä, poistamalla tai tuhoamalla niitä.